

*Badanie efektów wsparcia zrealizowanego
na rzecz osób młodych w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja
Rozwój*

RAPORT KOŃCOWY

Broszura informacyjna



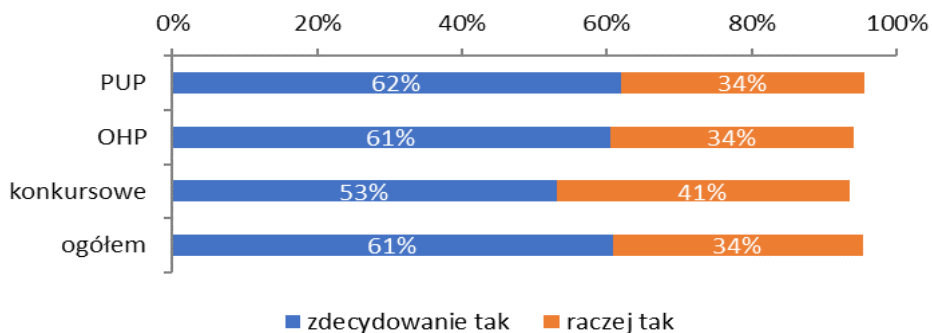
Warszawa, 2020 r.

KOGO OBJĘTO WSPARCIEM

- Badaniem objęto prawie 500 tys. osób młodych, czyli wszystkie osoby, które zakończyły udział w Programie w latach 2015-2019.
- **10%** odbiorców wsparcia była **bierna zawodowo**, a **34% długotrwale bezrobotna**. W miarę poprawy sytuacji na rynku pracy rósł odsetek osób krótkotrwale bezrobotnych wśród uczestników.
- Wśród uczestników dominowały **kobiety** (56%), **osoby młodsze** (18-24 lata) – 60%, oraz mieszkańcy **wsł** (51%).
- W kolejnych latach rósł udział uczestników z **niepełnosprawnościami**.
- Osoby z najniższym poziomem wykształcenia brały udział w projektach PUP ponad **2 razy rzadziej** niż wynikałoby to ze struktury wykształcenia bezrobotnych, a osoby z wykształceniem wyższym prawie 2 razy częściej.
- **95% uczestników było zadowolonych z uczestnictwa w projekcie.**

87%
uczestników
było
aktywizowanych
przez PUP

Odsetek osób zadowolonych z udziału w projekcie



FORMY WSPARCIA

- **Niemal wszyscy uczestnicy skorzystali z poradnictwa zawodowego lub pośrednictwa pracy.**
- **Spośród pozostałych form wsparcia najpopularniejsze były staże, szkolenia i dotacje na założenie działalności gospodarczej.** Skorzystało z nich odpowiednio 65%, 19% i 14% uczestników.
- **Kobiety częściej korzystały ze staży (75% vs. 52%), a mężczyźni ze szkoleń (24% vs. 14%) i dotacji na założenie działalności gospodarczej (18% vs. 10%).**
- **Ochotnicze Hufce Pracy oferowały najdłuższe i najbardziej kompleksowe wsparcie (średnio projekty trwały 11 miesięcy i obejmowały 14 form wsparcia), a powiatowe urzędy pracy najkrótsze i najmniej kompleksowe (średnio projekty trwały 4 miesiące i obejmowały 3 formy wsparcia).**

2/3 uczestników skorzystało ze stażu lub praktyki

Ochotnicze Hufce Pracy oferowały najbardziej kompleksowe, a powiatowe urzędy pracy najmniej kompleksowe wsparcie

SKUTECZNOŚĆ I JAKOŚĆ WSPARCIA

- **64% osób pracowało** (w tym prowadziło własną działalność gospodarczą) po upływie 6 miesięcy od zakończenia udziału w projekcie.
- **71% stażystów** otrzymało ofertę pracy w tej samej firmie po zakończeniu stażu.
- **30%** pracujących uczestników deklaruje, że dzięki udziałowi w projekcie znalazły **pracę lepszej jakości**, a **7%** uważa, że bez wsparcia nie znalazłoby **żadnej pracy**.
- **Zatrudnienie** po zakończeniu udziału w projekcie było przeważnie **dosyć stabilne** (90% pracujących otrzymało umowę o pracę), choć najczęściej **niskopłatne** (w okolicy płacy minimalnej). Po upływie 18 miesięcy stabilność i warunki pracy poprawiały się.
- **15% uczestników prowadziło własną działalność gospodarczą** po upływie 6 miesięcy od zakończenia udziału w projekcie. Osoby prowadzące własną firmę zarabiały ok. 30% - 55% więcej niż pracownicy najemni. **Prawie połowa** osób prowadzących działalność **zrezygnowałaby z założenia własnej firmy** bez uzyskanego wsparcia
- **28% osób kształciło się** po upływie 6 miesięcy od zakończenia udziału w projekcie. Najczęściej wybierano naukę na studiach wyższych w trybie zaocznym.

Udział w projekcie pomagał znaleźć pracę lepszej jakości lub założyć własną firmę

BARIERY W REALIZACJI PROJEKTÓW

- Wykorzystanie **instytucji rynku pracy oraz podmiotów prywatnych i pozarządowych** pozwoliło objąć wsparciem nie tylko zarejestrowanych bezrobotnych, ale także osoby spoza rejestru PUP pozostające bez zatrudnienia.
- Istotnym utrudnieniem w realizacji projektów PUP była **niewielka elastyczność** – co wynikało z konieczności zachowania spójności z zapisami Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.
- Najważniejszymi barierami w realizacji projektów były **problemy z rekrutacją** uczestników oraz ich **rezygnacje** w trakcie trwania projektu.
- Istotną barierą w rekrutacji była **niska motywacja** potencjalnych uczestników do aktywizacji zawodowej oraz **mała atrakcyjność finansowa** wsparcia.

Problemy z rekrutacją miało 40% koordynatorów w 2015 r. i 65% w 2018 r.